

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel
Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

(Ohne Anspruch auf
Vollständigkeit)

INHALTSVERZEICHNIS

Projekte im Bereich Medien und Kommunikation allgemein S. 4 - 6

Projekte im Bereich Medien

Printmedien S. 6 - 7

Radio S. 7

Fernsehen S. 7 - 8

Projekte im Bereich Kommunikation

Kommunikation in Kunst und Kultur S. 9 - 10

IT / Kommunikation in Wirtschaft S. 10 - 12

Kommunikation in Verwaltung S. 12 - 14

Kommunikation in Jugend und Bildung S. 14 - 18

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
	Medien und Kommunikation Allgemein			
1	Oberrhein-Wegweiser für Journalisten und weitere Interessierte	Internetplattform mit Links zu wichtigen staatlichen Stellen und Medien am Oberrhein sowie spezifische Informationen für Journalisten. Abrufbar unter www.regbas.ch .	4	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch www.regbas.ch
2	Broschüre "Oberrhein - Statistische Daten 2004"	Neuaufgabe der Broschüre „Oberrhein – Statistische Daten“ für die Schlussveranstaltung des Dreiländer-Kongresses durch den Expertenausschuss Statistik der D-F-CH Oberrheinkonferenz, aktuelle Broschüre 2004 ist abrufbar im Internet unter www.oberrheinkonferenz.org - Stichwort AG Wirtschaftspolitik.	4	Statistische Ämter am Oberrhein www.oberrheinkonferenz.org
3	Nachbarschaftsbörse	Kontaktbörse des INFOBEST-Netzwerks für grenzüberschreitende Projekte und Ideen: www.infobest.org/forum/index.htm	4	info@infobest.org www.infobest.org/forum/index.htm
4	Zentrale Erfassung der grenzüberschreitenden Medienprojekte	Die bestehenden Medienprojekte am Oberrhein sollen auch im Anschluss an den 9. Dreiländer-Kongress zentral erfasst werden.	3 - 4	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
5	GateWay/ StatementStation	GateWay ist ein INTERREG III A-Projekt. Kern ist die sogenannte StatementStation, ein mobiles Videoforum, welches Aufnahmen und DVD-Produktionen in Studioqualität erlaubt. Die Kongress-Teilnehmer können Stellungnahmen zum Kongresssthema abgeben und auf bereits abgegebene Äusserungen antworten. Alle Statements werden thematisch eingeordnet und gespeichert. Eine asynchrone Diskussion findet statt. Die StatementStation hat bereits die Vorbereitungsphase des Kongresses begleitet und wird in der Region weiter eingesetzt.	3 - 4	Jan Schlösser, HyperWerk FHBB Basel, j.schloesser@hyperwerk.ch
6	Association des Journalistes Transfrontaliers (AJT)	Verein von Journalisten aus dem nördlichen Elsass, Nordbaden und der Pfalz, der als "association" nach "droit local" in Frankreich und als gemeinnütziger e.V. in Deutschland eingetragen ist. Ziel ist die Intensivierung des gegenseitigen Informationsaustauschs, das Erleichtern von Kontakten, die Förderung von Begegnungen grenzüberschreitend tätiger Akteure sowie insbesondere der Jugendbegegnung durch die Medien. Ein Internetauftritt ist in Vorbereitung.	3	Dr. Dagmar Gilcher, dagmar.gilcher@rheinpfalz.de
7	IPI - "Interregionale Presse/ Presse Interrégionale"	Unabhängiger Zusammenschluss von hauptberuflich tätigen Journalisten in der Grossregion Saarland/ Lothringen/ Luxemburg/ Wallonien/ Rheinland-Pfalz. IPI gibt wöchentlich einen zweisprachigen Terminkalender über Veranstaltungen in der Grossregion heraus und führt eine gemeinsame Datenbank (www.ipi-presse.org).	3	ipi-presse@t-online.de

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel
Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
8	Deutsch-Französisches Journalistenkolloquium	Fortbildungsveranstaltung für Journalisten und angehende Journalisten aller Sparten (Printmedien, Fernsehen, Radio) zur Verbesserung der europäischen Informationskultur im Dreiländereck. Von 1998 bis 2002 drei Mal realisiert. Zukünftige Weiterführung ist in der Abklärung.	3	Dr. Cornelia Frenkel, cornelifrenkel@aol.com
9	medien forum freiburg/ Trinationale Medienstammtische	Regionale Medieninitiative für den Raum Freiburg und den Oberrhein mit den Aufgaben Standortmarketing, Wirtschaftsförderung und Pflege eines Netzwerks aller im Bereich "Medien- und Informationstechnologie" tätigen Personen zum Informations- und Erfahrungsaustausch, Aus- und Weiterbildung, konkrete Projekte, Veranstaltungen und Veröffentlichungen.	3	Katja Schwab, info@mff.net, www.mff.net
10	webjournal.ch	iPortal für die Dreiländerregion Basel mit Schwerpunkt auf Kultur und Wirtschaft.	3	Jürg Peter Lienhard www.webjournal.ch info@jplienhard.ch
11	Verbreitung von Hintergrundwissen über den Oberrhein	Kontinuierliche Verbreitung der Kenntnisse über die geographischen, strukturellen, wirtschaftlichen, sozio-kulturellen und historischen Bedingungen der Region - auch mit Hilfe der Medien.	3	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
12	Journalisten-Treffen	Informelles Treffen der Journalisten am Oberrhein im Jahr 2004 – organisiert durch die Presse- und Journalistenvereine am Oberrhein. Eventuell Fortsetzung in den folgenden Jahren.	2	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
13	Volontärsaustausch	Grenzüberschreitende Praktika für Volontäre und Journalisten.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
14	Artikel-/ Beitragsaustausch	Austausch von Artikeln bzw. Sendungen zwischen den Ländern in den Bereichen Fernsehen, Radio und Printmedien zwecks gegenseitiger Publikation bzw. Ausstrahlung	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
15	Problematik des Grenzübertritts von Journalisten mit technischer Ausrüstung	Verbesserung der Rahmenbedingungen für die grenzüberschreitende Berichterstattung durch erleichterten Grenzübertritt für Radio- und Fernsehjournalisten mit technischer Ausrüstung.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
16	Adressverzeichnis der Journalistinnen und Journalisten am Oberrhein	Zusammenstellung der Adressen aller Journalistinnen und Journalisten am Oberrhein.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
17	Einführung grenzüberschreitende Frequenzen	Grenzüberschreitende Frequenzen sollen eingeführt werden, mit denen Programme auch im Nachbarland empfangen werden können.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
18	Kolloquium neue Kommunikationstechnologien	Durchführung eines Kolloquiums zur Bedeutung der neuen Kommunikationstechnologien für die grenzüberschreitende Zusammenarbeit am Oberrhein.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
19	Entwicklung von Standards in der Öffentlichkeitsarbeit	Standards für die Öffentlichkeitsarbeit von grenzüberschreitenden Institutionen und Projekten sollen entwickelt werden.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
20	Wissenschaftliche Untersuchungen zur Informationsgesellschaft	Einzelne Aspekte der Informationsgesellschaft am Oberrhein sollen durch Analysen und Untersuchungen wissenschaftlich begleitet werden.	1	Prof. Dr. Tholen, Medienwissenschaftliches Institut Universität Basel sekretariat-mewi@unibas.ch
21	Netzwerkveranstaltung	Netzwerkveranstaltung für Medien- und Kommunikationsspezialisten (Multiplikatoren) in Unternehmen, Verwaltungen, Kirchen, Schulen, Einrichtungen der Erwachsenen- und Jugendbildung, Denkmalpflege, Kulturvereine, Bibliotheken, Museen etc.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
22	Gesamtschau der Dreiländerregion	Gesamtschau der grenzübergreifenden Aktivitäten in kartographischen Darstellungen, Veröffentlichungen, Unterrichtsmaterialien	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
	MEDIEN			
	Printmedien			
23	Dreiland-Zeitung	Wöchentliche Beilage der Basler Zeitung zu Politik, Kultur, Alltag im Dreiländereck. Wurde im Jahr 2001 eingestellt.	4	www.baz.ch; info@baz.ch
24	Presselandschaft Oberrhein	Auslage der oberrheinischen Zeitungen und Magazine während eines Monats in den INFOBESTen sowie am Kongresstag.	4	Christoph Blum, Infobest Palmrain, palmrain@infobest.org
25	Zeitung "Forum Junior"	Realisierung einer Zeitung durch junge Journalisten aus D/F und CH im Rahmen des Forum Junior 2004; wird auf dem 9. Dreiländer-Kongress ausgelegt.	4	Dr. Peter Dell, Kobra kobra.landau@t-online.de
26	Zwei Zeitungen – ein Thema	Unregelmässig erscheinende gemeinsame Seite der Badischen und der Basler Zeitung zu einem gemeinsamen Thema .	3	Bernd Serger, bernd.serger@badische- zeitung.de
27	"Grands reporters"	Schüler-Wettbewerb zur Berichterstattung über ein bestimmtes Thema organisiert von den Zeitungen "Rheinpfalz" und "Dernières Nouvelles d'Alsace" und eventuell in Zukunft wieder von der "Badischen Zeitung". Drei pfälzische und sechs elsässische (drei im Département Haut-Rhin, drei im Dépt. Bas-Rhin) werden ausgezeichnet.	3	Dr. Dagmar Gilcher (Rheinpfalz), Bernard Delattre (DNA) dagmar.gilcher@rheinpfalz.de , bernard.delattre@dna.fr
28	Grenzüberschreitende Presseagentur im Jurabogen	Grenzüberschreitende Presseagentur für die Tageszeitungen im Département Haut-Rhin und im Schweizer Jura, um die grenzüberschreitende Informationsvermittlung zu vereinfachen.	3	Francis Erard, Association Pro Jura, af.erard@bluewin.ch
29	Online-Archiv-Austausch	Vernetzung der Internet-Angebote in Form eines freien Zugangs für Journalisten oberrheinischer Zeitungen zu den Internetarchiven anderer oberrheinischer Zeitungen zwecks Recherchen.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
30	Treffen der Verleger und Chefredaktoren	Ein Treffen zwischen den Verlegern und Chefredaktoren soll organisiert werden, um Möglichkeiten der Kooperation auszuloten und die Vernetzung zu fördern.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
31	Förderung der Kompatibilität von Hard- und Software	Die grenzüberschreitende Kompatibilität von Hard- und Software im Printmedienbereich soll gefördert werden.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch

Status: 1 = Projektidee; 2 = in Vorbereitung; 3 = läuft; 4 = abgeschlossen

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
32	Erleichterung des Printmedienbezugs	Der grenzüberschreitende Bezug von Printmedien soll erleichtert werden.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
33	Presseagentur Oberrhein	Grenzüberschreitende Presseagentur für den Oberrhein (analog zu Projekt Nr. 7 - IPI/ Interregionale Presseagentur)	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
	Radio			
34	Euroshop	Im Rahmen des Projekts "Euroshop" kooperieren die privaten Sender "Top Music" und "Hitradio Ohr" im Bereich der grenzüberschreitenden Radiowerbung.	4	info@topmusic.fr; info@hitradio-ohr.de
35	Drei Länder - ein Thema	Einstündige, seit 1971 bestehende grenzüberschreitende Hörfunk-Regionalsendung der Sender France Bleu Alsace, SWR4 und SR DRS 1 an zwölf Sonntagen im Jahr live und mit Hörerbeteiligung gesendet. Sie dient der Information über den Nachbarn, zeigt Gemeinsamkeiten und Unterschiede auf.	3	Jürg Erni (SR DRS), Emilienne Kaufmann (France Bleu Alsace), Peter-Maria Schneider (SWR), juerg.erni@srdrs.ch; emilienne.kauffmann@radiofrance.com; peter-maria.schneider@swr.de
36	Regio-Kulturradio zwischen "Radio Dreyeckland" und "Radio X"	Projekt zwischen "Radio X" Basel und "Radio Dreyeckland" Freiburg für ein Regio-Kulturgefäss. Das kulturelle Leben soll breit dargestellt werden mit dem Ziel, BesucherInnen auf neue Wege zu locken.	2	Thomas Jenny (Radio X) thomas.jenny@radiox.ch
37	Oberrhein-Radio	Realisierung eines gemeinsamen Radios für den Oberrhein auf einer gemeinsamen Frequenz mit ausreichender Finanzierung.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
38	Radio Eurodistrikt	Gemeinsamer Sender für den zukünftigen Euro-Distrikt Kehl-Strasbourg. Er soll als Forum für Austausch und Begegnung dienen.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
39	Gemeinsame Frequenzen von Radiosendern	Grenzüberschreitende, terrestrische, gemeinsame Frequenzen für Radiosender sollen eingerichtet werden.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
40	Aufhebung der Plombierung von Radiosendern	Die Plombierung von Radiosendern soll aufgehoben werden, damit die Möglichkeit besteht, grenzüberschreitend zu senden.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
	Fernsehen			
41	"Vis-à-Vis"	Grenzüberschreitendes monatliches TV-Magazin von FR 3 Alsace und Südwestrundfunk (SWR) Freiburg. Dargestellt werden Themen aus dem Lebensalltag, um Unterschiede und Gemeinsamkeiten aufzuzeigen. Die Beteiligung eines Schweizer Partners wird zur Zeit geprüft.	3	Jean-Marie Boehm (France 3 Alsace); Rainer Suchan (SWR) boehm@strasbourg.france3.fr; rainer.suchan@swr.de

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
42	"Triregio"	Gemeinsames grenzüberschreitendes TV-Magazin der privaten Sendeanstalten TV Südbaden, Telebasel, Alsatic, das monatlich gesendet wird und 30 Minuten dauert. Ziel ist die Berichterstattung über grenzüberschreitende Aspekte und die aktuelle Zusammenarbeit am Oberrhein, fokussiert auf Kultur und Lebensalltag.	3	Willy Surbeck (Telebasel), Jean-Jacques Schaettel (Alsatic), Christian Roth (TV Südbaden); jjschaettel@carmin.com; willy.surbeck@telebasel.ch; www.tv-suedbaden.de
43	Dreiland-Aktuell	Wöchentliche Sendung, die nachrichtlich und mit Hintergrund Themen aus der deutschsprachigen Schweiz, dem Elsass und den badischen Grenzregionen aufgreift. Auf der Grundlage tauschen Südwestrundfunk, France 3 und SF DRS kostenfrei Beiträge aus.	3	Rainer Suchan (SWR); rainer.suchan@swr.de
44	ARTE	Deutsch-französischer TV-Sender mit Sitz in Strasbourg mit Schwerpunkt im Kulturbereich.	3	www.arte-tv.com multimedia@arte-tv.com
45	Grenzüberschreitenden Fernsehserien „Rhein-Kulinarisch“ und „Rhein-Festlich“	Kooperation zwischen dem SWR-Landessender Rheinland-Pfalz, France 3 Alsace und dem SF DRS.	3	Ursula Höltermann (SWR); ursula.hoeltermann@swr.de
46	Kabelnetz-Verknüpfung	Vernetzung der bestehenden Kabelinfrastrukturen in den drei Ländern und Einspeisung gemeinsamer Sendeformate von TV Südbaden, Telebasel, Alsatic.	2	Willy Surbeck (Telebasel) willy.surbeck@telebasel.ch
47	Grenzüberschreitende Fernsehförderung	Schaffung eines Systems für grenzüberschreitende Fernsehförderung mittels Kooperationsmodellen und einer gemeinsamen Filmförderung am Oberrhein.	1	Véra Nette, Région Alsace; vera.nette@region-alsace.fr
48	Prüfung und Initiierung weiterer trinationaler Magazin- und Live-Sendungen	Weitere trinationale Magazin- und Live-Sendungen, die in Kooperation produziert und in allen 3 Ländern ausgestrahlt werden, sollen initiiert und/oder fortgeführt werden.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
49	Abgestimmte Medienforschung zur grenzüberschreitenden TV-Nutzung	Eine abgestimmte Medienforschung soll etabliert werden, die verlässliche Zahlen über Nutzung der Fernsehprogramme im Nachbarland bietet.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
50	Tägliche Berichterstattung	Eine tägliche grenzüberschreitende (Kurz-) nachrichtensendung soll als Fensterprogramm in den regionalen bzw. nationalen Programmen etabliert werden.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
	KOMMUNIKATION			
	Kommunikation in Kunst und Kultur			
51	Videopräsentation VIPER Basel	Videopräsentation zum 9. Dreiländer-Kongress im Foyer des Messezentrums. VIPER Basel ist ein internationales Festival für Film, Video und Neue Medien mit Präsentation aktueller künstlerischer Arbeiten und unter Nutzung interaktiver und mobiler Kommunikations- und Informationstools.	4	Annicka Plunck, Rebecca Picht information@viper.ch
52	Kulturpolitischer Dialog zwischen Medien und Kultur	Bei diesem Projekt werden Vertreter von grenzüberschreitenden Kulturprojekten und - Institutionen mit Vertretern von Fernseh Im Rahmen des 9. Dreiländer-Kongresses am 16. September 2004 und einer am 13. August durchgeführten Vorveranstaltung im ZKM in Karlsruhe werden Kunst- / Kulturschaffende und Medienvertreter in Dialog treten und ihre gegenseitigen Erwartungen aneinander definieren.	4	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
53	regioartline	Grenzübergreifendes Online-Kunstmagazin mit Perspektive auf das Kunstgeschehen im Dreiländereck durch umfangreichen Terminkalender und regelmässige Berichterstattung über aktuelle Kunstevents. Regioartline ist ein gemeinsames Projekt der Kunstinitiativen artforum3 (Freiburg), plugin (Basel) und RARweb (Strasbourg).	3	Dr. Christoph Schneider (artforum3), Annina Zimmermann (plugin), office@iplugin.org, info@regioartline.de; www.regioartline.org
54	Kunstportal Pfalz	Web-Portal und Internet-Galerie für Künstler, Kunstvereine, Veranstalter und Galeristen aus Rheinland-Pfalz, Baden, dem Saarland und dem Elsass.	3	Stefan Hofmann, Felix Redlingshöfer, www.kunstportal-pfalz.de; info@kunstportal-pfalz.de
55	Museums-Pass	Der Oberrheinische Museums-Pass bietet seinen Inhabern ein Jahr lang unbegrenzt freien Eintritt in Dauer- und Sonderausstellungen von über 160 Museen, Schlössern und Gärten am Oberrhein. Darüber hinaus bildet er ein Netzwerk der Mitgliedsmuseen, in dem grenzüberschreitende Kooperationen gefördert werden.	3	Andrea Braun, Gilles Meyer www.museumspass.com; info@museumspass.com
56	Kunstaustellung "regionale"	Regionale zeitgenössische Kunstaustellung am südlichen Oberrhein mit dem Ziel der Netzwerkbildung. Im Dezember 2003 fand die "Regionale" zum vierten Mal statt.	3	Trudi Schori, www.regionale4.net; info@kunsthallebasel.ch
57	Singendes-3land	Trinationale Internetplattform für Gesangsvereine und Chöre aus Deutschland, Schweiz und Frankreich. Gestaltet ist es in einer Art Contentmanagement. Für die Gesangsformationen gibt es eine Benutzerverwaltung.	3	Ruprecht Helms www.singendes-3land.de; rhelms@mayn.de
58	Synergien zwischen Online-Kunstportalen am Oberrhein	Erfahrungsaustausch und Vernetzung zwischen online-Kunstportalen und -plattformen am nördlichen und südlichen Oberrhein.	3	info@kunstportal-pfalz.de / info@regioartline.de

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
59	Grenzüberschreitender Ausbau von Info-Culture / Info-Kultur	Veranstaltungshinweise in Form eines Newsletters für Strasbourg und das Département Haut-Rhin. Ein vermehrter Einbezug der Partnerregionen und Zweispachigkeit ist geplant.	3	Julien Schick; stg-cult@club-internet.fr / www.info-culture.net
60	Laserverbindung der drei Belchen	Laserstrahlen von den drei Belchen aus sollen das Dreiland am Himmel visualisieren.	1	Dr. Niclaus C. Comunetti, www.ccc.ch; comunetti@ccc.ch
61	„Medien und Kommunikation am Oberrhein seit 1945“	Das Thema "Medien und Kommunikation am Oberrhein seit 1945" soll ein Jahr lang in Kooperation durch drei universitäre Institute am Oberrhein aus medienpolitischer, medientechnischer und soziologischer Perspektive erforscht werden.	1	Dr. Frank Haase (SWR), Prof. Dr. Tholen (Medienwissenschaftliches Institut Universität Basel) ; frank.haase@swr.de; christoph.tholen@unibas.ch
62	"Grenzwert > à la limite" am Oberrhein	Trinationales kulturpolitisches Theatertreffen: Werkschau, Arbeitsbedingungen, gesellschaftliche Akzeptanz.	1	Ina Schott, A.la.limite@web.de
63	Oberrheinische Presseagentur für Kultur Nachrichten	Oberrheinisches Presseagentur für Kultur Nachrichten, die qualitative und authentische Kulturberichterstattung gewährleistet.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
64	Kulturlandkarte des Oberrheins	Darstellung aller grossen Kulturangebote des gesamten Oberrheins auf einer Landkarte.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
65	Mobiler touristischer Assistent für grenzüberschreitende Kulturexkursionen	Installierung eines mobilen touristischen Assistenten für den Oberrhein, der auf drahtloser Internet-Technik und PDA-Technologien grenzüberschreitende Kulturbesuche begleitet und motiviert.	1	Marc Lott, Christophe Megel (ACTIMAGE); mtourism@actimage.net
66	Grenzüberschreitende Öffentlichkeitsarbeit: Workshops und Leitfaden für Kulturschaffende	Unterstützung Kulturschaffender beim Erlernen grenzüberschreitender öffentlicher Kommunikation in Form von Workshops und eines schriftlichen Leitfadens.	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
67	Erfahrungsaustausch mit Grenzregionen	Kooperation und Erfahrungsaustausch mit anderen europäischen Grenzregionen zum Thema Kommunikation in Kunst und Kultur	1	REGIO BASILIENSIS, info@regbas.ch
	IT / Kommunikation in Wirtschaft			
68	Studie "Telekommunikation am Oberrhein"	Bedürfnisanalyse für die KMU im Bereich Medien und Kommunikation. Die Studie wurde realisiert von den Handelskammern am Oberrhein unter Federführung der Handelskammer beider Basel.	4	Dr. Rainer Füeg, Handelskammer beider Basel r.fueeg@hkbb.ch

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel
Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
69	Connect Dreiländereck	Netzwerk zwischen Unternehmen, wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Institutionen und Akteuren im Bereich Informations- und Biotechnologie mit dem Ziel, das innovative Potential zu bündeln und ein regionales Profil zukunftssträchtiger Technologien herauszubilden. Ein Gemeinschaftsprojekt von: Handwerkskammer Freiburg, IHK Hochrhein-Bodensee, Innocel Innovations-Center Lörrach, LGA Baden-Württemberg, STZ IT-BusinessConsulting Lörrach, Departement Informatik der Universität Basel und Wirtschaftregion Dreiländereck-Hochrhein.	4	Diana Stöcker-Unnerstall, Claire-Marie Kolbe, Ilona Klett www.innocel.de; marie-claire.kolbe@wrhd.de; klett@innocel.de
70	Teleregion Oberrhein	Trinationale IT-Messe mit Projektbörse zur Förderung von jungen IT-Unternehmen aus der Oberrhein-Regio und der Entwicklung von grenzüberschreitenden Partnerschaften und Netzwerken. Wurde in den Jahren 2000 bis 2002 dreimal in Karlsruhe, Mulhouse und Basel durchgeführt.	4	Karsten Altenburg www.teleregion-oberrhein.org; karsten.altenburg@wm.bwl.de
71	mediaNet RegioTriRhena	Regelmässiges Netzwerktreffen für Medienschaffende und Vertreter der Politik, der Wirtschaft und Wissenschaft am Oberrhein. Die dritte Veranstaltung findet im Anschluss an den 9. Dreiländer-Kongress am 16. September abends statt und wird organisiert vom medien forum freiburg, der RegioGesellschaft Schwarzwald-Oberrhein und Innocel Innovationscenter Lörrach	3	Katja Schwab (medien forum freiburg), Kai Hölscher (RegioGesellschaft Schwarzwald-Oberrhein) info@mff.net; info@regio-gesellschaft.de;klett@innocel.de
72	Biovalley Online Kommunikationsplattform	Neuentwicklung der Webplattform "biovalley.com" mit Ergänzung durch ein Extranet für den Informationsaustausch zwischen den BioValley-Firmen	3	Manfred Claassens, Dr. Susanne Daniel (Biovalley) Susanne Häring (prolink) www.biovalley.com; m.claassens@biovalley.com;sh@prolink.de
73	Pôle Image	Vom französischen Staat und der Region Elsass finanziertes regionales Wirtschaftsentwicklungsprogramm mit dem Ziel, Aktivitäten im Bereich "Bild" mit den Schwerpunkten "audiovisuelle Multimedien", "Medizinalbildtechnik" und "digitale Erfassung von Kunstdenkmälern" zu unterstützen und die Bildtechnologien in Wirtschaftsunternehmen zu verbreiten. Die Beteiligung von Schweizer und deutschen Partnern wird noch geprüft.	3	Alain Tubiana pole-image@e-alsace.net; www.e-alsace.net
74	Software-Forum Oberrhein	Internetportal für die gesamte IT-Branche im Oberrheingebiet.	3	Burkhard Peters www.software-forum-oberrhein.de; burkhard.peters@freiburg.ihk.de

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel
Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
75	Broschüre Standortmarketing Oberrhein	Überarbeitete und erweiterte Neuauflage der Oberrhein-Standortmarketing-Broschüre (www.upperhine.com) aus dem Jahr 2001 mit dem Ziel, internationalen Investoren die Möglichkeiten zu geben, eine Gesamtübersicht über die Schlüsselfaktoren des Oberrheins zu erhalten.	3	info@oberrheinkonferenz.org
76	Promotion d'Espace PAMINA (PEP)	Internetdarstellung zur Standortwerbung der REGIO PAMINA.	3	Ralf Eichhorn www.pamina-pep.com; ralf.eichhorn@wifo.karlsruhe.de
77	Karriere-Guide Oberrhein	Website für Absolventen der Hochschulen am Oberrhein für die Stellensuche bei Arbeitgebern in der Region. Der Karriere-Guide bietet Informationen über Unternehmensangebote, Bewerbungstipps und viele weitere Links zum Thema: www.karriere-guide-oberrhein.de	3	Karsten Altenburg karsten.altenburg@wm.bwl.de
78	regiokompetent	Konzeption einer Weiterbildungsplattform zur dauerhaften oder projektbezogenen Nutzung durch regional ansässige Unternehmen, Organisationen und Weiterbildungsinstitute inklusive begleitender Dienstleistungen.	2	Friedrich Resin f.resin@resin.de
79	Tourismusportal zur Regio TriRhena	Gemeinsames dreisprachiges Tourismusportal zur RegioTriRhena zwecks gemeinsamer touristischer Präsentation und Vermarktung als Informations-, Sach- und Buchungssystem. Träger sind die FWT Freiburg, die Association Départementale du Tourisme du Haut-Rhin, Basel Tourismus und Baselland Tourismus.	2	Gert Wodtke gert.wodtke@fwt-online.de;
80	Telekommunikations-/ Verkehrsinfrastruktur	Verbesserung grenzüberschreitender Telekommunikations- und Verkehrsinfrastruktur, z.B. Einführung regionaler Telefontarife, Harmonisierung der Tarife der grenzüberschreitenden Mobiltelefonie.	2	info@oberrheinkonferenz.org
81	Best-Practice Website	Einrichtung einer best-practice-Website als mögliches Projekt, evtl. in Kooperation mit einer Projektbörse für Projekte im Bereich regionaler E-Business-Kooperation.	1	Karsten Altenburg karsten.altenburg@wm.bwl.de
	Kommunikation in Verwaltung			
82	Website-Wettbewerb "Gemeinden am Oberrhein - Blick über die Grenze"	Wettbewerb der Städte und Gemeinden am Oberrhein für die Website mit den besten grenzüberschreitenden Inhalten.	4	Karsten Altenburg karsten.altenburg@wm.bwl.de
83	Kartografie der medizinischen Spezialeinrichtungen und Spezialgeräte	Aktualisierte Kartografie der medizinischen Spezialeinrichtungen und Spezialgeräte im Oberrheingebiet im Internet.	4	info@oberrheinkonferenz.org

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
84	praktischer Leitfaden zum Thema "Gegenseitige Information bei umweltrelevanten Maßnahmen im Oberrheingebiet"	Aufgrund eines UN-Abkommens und von EU-Richtlinien hat die Oberrheinkonferenz in dem Leitfaden Empfehlungen über die gegenseitige Unterrichtung über Projekte, die erhebliche Auswirkungen auf die Umwelt haben, abgegeben.	4	info@oberrheinkonferenz.org
85	Interaktive Broschüre "Oberrhein Natur Tierwelt"	Interaktive CD-ROM und 36-seitige Broschüre, die 120 verschiedene Lebensraumtypen und die darin lebenden Tierarten des Oberrheingebiets präsentiert.	4	info@oberrheinkonferenz.org
86	Grenzenloses e-procurement	Gemeinsame Nutzung einer webbasierten e-Procure-Lösung zwischen Schweizer und Deutschen Kommunen zur Kostensenkung, Transparenz und innovativen Wirtschaftsförderung.	3	Monika Schmidt, Silvio Tondi schmidt@tek-service.de; silvio.tondi@reinach.bl.ch
87	Börse für Praktikas bei den Verwaltungen am Oberrhein	Website für die Praktikumssuche bei Verwaltungen und grenzüberschreitenden Institutionen am Oberrhein als Projekt des INFOBEST-Netzwerkes: www.infobest.org/BOURSE/	3	info@infobest.org
88	Extranet von Eures-T Oberrhein	Extranet des Eures-T Oberrhein Netzwerks. Mit Hilfe einer Registrierung kann über Internet auf die gesamten Informationen, Dokumente, Protokolle des Eures-T-Netzwerks zurückgegriffen werden.	3	Vulla Parasote Matziri ober.rhin.sup@evc.net
89	EDV-Kooperation zwischen dem Universitätsspital Basel und den Kliniken des Landkreis Lörrach	Im Rahmen der Zusammenarbeit bei pathologischen Untersuchungen werden Patienten- und klinische Daten elektronisch nach Basel übermittelt. Befunde werden automatisch zurückgesendet und in der elektronischen Patientenakte abgelegt. Ärzte in den Krankenhäusern haben zudem online Zugriff auf die Bilddateien und können diese etwa bei der Besprechung von onkologischen Fällen nutzen.	3	Prof. Dr. Martin Oberholzer, Institut für Pathologie der Basel-Stadt moberholzer@uhbs.ch
90	Wörterbuch der Arbeitsgruppe Katastrophenhilfe der Oberrheinkonferenz	Erstellung eines deutsch-französischen Begriffswörterbuchs für die grenzüberschreitende Hilfeleistung mit Abkürzungsverzeichnis aus den Bereichen Feuerwehr, Katastrophenschutz, Sanitätsdienst, Einsatzorganisation und allgemeine Notfallvorsorge. Dabei werden die Begriffe nicht nur übersetzt sondern auch erläutert. Teil I für die Einsatzkräfte vor Ort ist bereits fertig gestellt.	3	info@oberrheinkonferenz.org
91	GISOR (Geografisches Informationssystem Oberrhein)	Ziel des INTERREG III A-Projekts ist die Raumbbeobachtung. Durch den Aufbau von gemeinsamen Karten- und Entscheidungsgrundlagen für die räumliche und wirtschaftliche Entwicklung des Mandatsgebiets der Oberrheinkonferenz soll die Analyse und Entscheidungsfindung für grenzüberschreitende Projekte erleichtert werden.	3	info@oberrheinkonferenz.org
92	Grenzüberschreitender Bettennachweis der Spitäler	Erarbeitung eines zweisprachigen grenzüberschreitenden Klinik-Bettennachweissystems auf der Basis bereits bestehender Systeme in den drei Ländern.	2	info@oberrheinkonferenz.org

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel
Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
93	Grenzüberschreitendes Probandenregister	Schaffung von untereinander kompatiblen nationalen Probandenregistern mit dem Ziel, die Sicherheit von Probanden, Konsumenten und Auftraggebern zu verbessern.	2	info@oberrheinkonferenz.org
94	Bestandsaufnahme Behördenkooperation	Bestandsaufnahme der grenzüberschreitenden Behördenkooperation	1	Karsten Altenburg karsten.altenburg@wm.bwl.de
95	Schaffung von Netzwerken zwischen den Verwaltungen	Schaffung von Netzwerken zwischen den Verwaltungen zwecks Förderung des Erfahrungsaustauschs und zwecks Realisierung möglicher Kooperationen.	1	Karsten Altenburg karsten.altenburg@wm.bwl.de
96	Verlinkung der Verwaltungsportale	Umfassende Verlinkung der Verwaltungsportale am Oberrhein zwecks Realisierung möglicher grenzüberschreitender Angebote für die Bevölkerung und die Wirtschaft am Oberrhein.	1	Karsten Altenburg karsten.altenburg@wm.bwl.de
97	Erfahrungsaustausch e-government	Erfahrungsaustausch im Bereich e-government zwecks Realisierung möglicher grenzüberschreitender Angebote für die Bevölkerung und die Wirtschaft am Oberrhein.	1	Karsten Altenburg karsten.altenburg@wm.bwl.de
	Kommunikation in Jugend und Bildung			
98	Info Jugend online	Internetportal für Jugendliche am Oberrhein, das auf der Website der Oberrheinkonferenz gehostet wird. Es bietet Informationen über Aktionen, Initiativen und Förderprogramme für Jugendliche am Oberrhein. Abrufbar unter www.oberrheinkonferenz.org/jpj .	4	Anke De Villepin, Région Alsace und AG Jugend der Oberrheinkonferenz; anke.De-Villepin@region-alsace.fr www.oberrheinkonferenz.org/jpj
99	Quo Vadis? Ausstellung zum Cannabissmissbrauch	Trinationale Ausstellung zum Cannabiskonsum für eine gemeinsame Vorbeugung in der Dreiländerregion.	4	Josef Frey, Kanton Basel-Stadt, josef.frey@bs.ch
100	Oberrhein-Brettspiel (Euregio)	Frage-und-Antwortspiel namens Euregio über die Oberrheinregion. Das Spiel wurde von Jugendlichen entwickelt.	4	Andreas Hall, Regierungspräsidium Freiburg und AG Jugend der Oberrheinkonferenz, andreas.hall@rpf.bwl.de
101	TRI NEWS	Zweisprachige Publikation für und von Jugendlichen mit Veranstaltungskalender, Geschichten und Erfahrungsberichten von Jugendlichen. Realisiert von jungen Redakteuren aus der Dreiländerregion. Die Publikation wird auf dem Dreiländer-Kongress präsentiert.	4	Benedikt Morandi, Verein Redaktion -Subculture Basel, benedikt.morandi@bfa-bs.ch

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
102	Aktivierungsveranstaltung Drachenboot für Jugendliche am Dreiländer-Kongress	Am Vorabend des 9. Dreiländer-Kongresses werden Jugendliche aus den drei Ländern das Dreiländereck besuchen. Ein Teil wird mit einem Drachenboot den Rhein hinab fahren. Ein anderer Teil engagiert sich in Workshops zu den Themen "Neue Medien", "Drei-Nationalität" und "The young voice".	4	Beat Gersbach (Unet3), Unet3 und Drachenboot Club Beider Basel; bgersbach@unet3.org
103	Forum Junior 2004 "Presse am Oberrhein"	Trinationaler Workshop von jungen Journalisten aus D/F/CH zur Förderung des Austauschs und der Netzwerkbildung im Vorfeld des 9. Dreiländer-Kongresses vom 2. - 6. August in Fischbach/ Rheinland-Pfalz.	4	Dr. Peter Dell, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz und Kobra Beratungszentrum; Kobra info@kobra-online.de
104	"Lesen ohne Grenzen - Lire sans frontières"	Foto-Wettbewerb organisiert von oberrheinischen Bibliotheken. Die Bilder sollen originelle Leseorte in der Dreiländerregion zeigen.	4	Karin Augschill, Staatliche Fachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen, Karin.Augschill@rpf-bwl.de
105	unet3	Einwahlknotenpunkt im Internet für Jugendliche und junge Erwachsene. Auf dieser Plattform können sie auf leicht zugängliche und einfache Art und Weise ihren Bedürfnissen entsprechende Informationen abrufen, gegenseitig austauschen und miteinander kommunizieren.	4	info@younet-3land.org
106	Cyberregio.net	Internetseite für Kinder in der Region am Oberrhein, um Kindern Medienkompetenz zu vermitteln und die Zusammenarbeit von Schulen und Bibliotheken über die Grenzen hinweg zu verstärken (www.cyberregio.net).	4	Florian Nantscheff, Stadtbibliothek Lörrach; f.nantscheff@loerrach.de
107	Litfass-Säule der Projektionen	Realisierung einer Kunst-Theater-Installation "Medienzugang von Jugendlichen" mit Schülern aus der Oberrheinregion. Das Stück wird am Kongresstag präsentiert. Das Projekt soll trinational zu dem Stück "Litfasssäule der Projektionen" ausgeweitet werden.	3	Karin Massen, André Kulawik, Tempus fugit e.V.; KaMassen@aol.com
108	Grenzüberschreitendes Netzwerk der Schulen am Oberrhein - ENTEA/EMAC	Schaffung von digitalen Arbeitsräumen für schulische Einrichtungen im grenzüberschreitenden Bereich. Schulen integrieren ihre Angebote in Intranets, die über das Internet grenzüberschreitende Kommunikation ermöglichen. Die zweisprachigen Gymnasien Karlsruhe und Mulhouse haben bereits eine gemeinsame Internet-Publikation über das Thema "Romantik/Romantisme" entwickelt	2 - 3	Jean-Daniel Zeter, Rectorat de l'Académie de Strasbourg, Région Alsace et Landesmedienzentrum Baden- Württemberg; jean- daniel.zeter@ac-strasbourg.fr
109	EUCOR VIRTUALE	Zweisprachiges Portal der EUCOR-Universitäten mit den E-Learning-Angeboten der EUCOR-Universitäten und zum Erfahrungsaustausch und Erfahrungstransfer	2	Dr. Reiner Fuest (Universität Freiburg), Jacques Sparfel (EUCOR Strasbourg) secretariat.eucor@urs.u- strasbg.fr; reiner.fuest@newmedia.uni- freiburg.de

Status: 1 = Projektidee; 2 = in Vorbereitung; 3 = läuft; 4 = abgeschlossen

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
110	CoolTour	Erarbeiten einer Website mit regionalen Inhalten von D-F-CH Schülern in Zusammenarbeit mit Bibliotheken am Oberrhein.	2	Florian Nantscheff, Beate Gerlach Stadtbibliothek Lörrach; f.nantscheff@loerrachde; beate.gerlach@loerrach.de
111	Grenzüberschreitende Jugendfacharbeitstagungen	Für 2005 geplante trinationale Tagung, die seit 2004 durch verschiedene Sitzungen in den Teilräumen des Oberrheins vorbereitet wird. Die von der AG Jugend der Oberrheinkonferenz organisierten Jugendfacharbeitstagungen haben zum Ziel, die trinationale Jugendarbeit und Jugendbeteiligung zu unterstützen.	2	Andreas Hall, AG Jugend der Oberrheinkonferenz, andreas.hall@rpf.bwl.de
112	"Oberrheinschulbuch digital"	Das zweisprachige "Oberrheinische Schulbuch" für Schüler zwischen 8 und 15 Jahren mit integriertem Lehrerhandbuch ist vergriffen und eine gedruckte Neuauflage ist nicht vorgesehen. Wegen der grossen Nachfrage wird von der Oberrheinkonferenz eine Neuauflage in digitaler Form (Internet und CD-ROM) erstellt.	2	Prof. Dr. Joachim Utech; joachim.utech@add.sgdsued.rlp.de
113	Forum für Geschichte und Kultur der RegioTriRhena	Darstellung der grenzüberschreitenden Geschichte der RegioTriRhena durch drei ineinander greifende Teilprojekte: 1. Einrichtung einer interaktiven permanenten Ausstellung mit umfangreichem pädagogischen Angebot über die RegioTriRhena 2. Herausgabe eines 250 Seiten starken zweisprachigen reich bebilderten Buches über die RegioTriRhena und ihre Geschichte . 3. Aufbau einer allgemein zugänglichen digitalen Datenbank mit Hintergrundinformationen zu rund 2000 kulturgeschichtlichen Exponaten zur RegioTriRhena und ihrer Geschichte.	2	Markus Moehring, Museum am Burghof Lörrach, m.moehring@loerrach.de
114	Deutsche und französische Medien im Wandel	Analyse des Wandels in der Berichterstattung über das Nachbarland in der oberrheinischen Presse.	1	Christine Schowalter, Universität Koblenz-Landau christine.schowalter@web.de
115	Fernsehproduktionen in der REGIO PAMINA	Filmbeiträge über die jeweilige Region, Deutsch-französische Nachrichtensendungen und gemeinsamer Veranstaltungskalender zur Förderung des Jugendaustauschs im Gebiet der REGIO PAMINA (ein französischer Partner wird noch gesucht).	1	Thomas Schmid, Karin Eble Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest und Wissenschaftliches Institut des Jugendhilfswerks Freiburg thomas.schmid@lpr-online.de eble@jugendhilfswerk.de

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
116	Blick zum Nachbarn - Streiflichter aus dem Elsass	Kurze, vom "Offenen Kanal Landau" gedrehte Film-Porträts von benachbarten französischen Gemeinden in der REGIO PAMINA, um Kontakte zwischen den Ländern anzuregen (ein französischer Partner wird noch gesucht).	1	Thomas Schmid, Karin Eble Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest und Wissenschaftliches Institut des Jugendhilfswerks Freiburg thomas.schmid@lpr-online.de eble@jugendhilfswerk.de
117	Culture Rap!	Jugendliche aus dem südlichen Oberrheingebiet begleiten aktiv den Produktionsprozess einer Musik-CD, vom Erstellen mehrsprachiger Texte, der Komposition der Musik bis zum Vertrieb im Internet.	1	Thomas Schmid, Karin Eble Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest und Wissenschaftliches Institut des Jugendhilfswerks Freiburg thomas.schmid@lpr-online.de eble@jugendhilfswerk.de
118	Djanes legen auf!	Ziel des Projektes ist es, Mädchen in einem geschützten und lockeren Rahmen in den Umgang mit dem technischen Equipment einzuführen und dessen Nutzungsmöglichkeiten kennen zu lernen.	1	Thomas Schmid, Karin Eble Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest und Wissenschaftliches Institut des Jugendhilfswerks Freiburg eble@jugendhilfswerk.de
119	Dreiländerkrimi "Le coq est mort"	In dem grenzüberschreitenden medienpädagogischen Workshop wird ein bekannter Kanon zum Anlass genommen, um mit Kindern aus dem Dreiland gemeinsam eine spannende Geschichte zu entwickeln und den Tod des Hahnes zu recherchieren. Die Kinder lernen den Umgang mit Mikrofon und Aufnahmegerät.	1	Thomas Schmid, Karin Eble Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest und Wissenschaftliches Institut des Jugendhilfswerks Freiburg thomas.schmid@lpr-online.de eble@jugendhilfswerk.de

9. Dreiländer-Kongress: "Medien und Kommunikation am Oberrhein" am 16. September 2004 in Basel

Übersicht der grenzüberschreitenden Projekte und Projektideen im Bereich Medien und Kommunikation

	Projekt	Projektbeschreibung	Status	Kontakt
120	Als Reporter die Jobsuche lernen	Arbeitslose Schulabgänger berichten als Fernsehreporter über die für sie wichtigen Institutionen und Ausbildungsbetriebe. Aus "Bittstellern" werden Interviewer. Neben dem selbstbewussten Auftreten lernen sie Schlüsselkompetenzen wie Planung und koordinierte Umsetzung von Arbeitsprozessen. Einen französischen Partner gibt es bislang noch nicht.	1	Thomas Schmid, Karin Eble Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest und Wissenschaftliches Institut des Jugendhilfswerks Freiburg thomas.schmid@lpr-online.de eble@jugendhilfswerk.de
121	Schul- und Universitätspartnerschaften	Verstärkte Kooperation der Schul- und Universitätspartnerschaften, besonders durch die Unterstützung des Austauschs von Professoren.	1	Anke De Villepin, Région Alsace anke.De- Villepin@region-alsace.fr
122	Trinationale Ausbildungsgänge im Medien- und Kommunikationsbereich	Trinationale Ausbildungsgänge im Medien- und Kommunikationsbereich.	1	Anke De Villepin, Région Alsace anke.De- Villepin@region-alsace.fr